**Marca.**

**Nombre de marca: Sicoin**

**¿Qué es la marca?**

Sicoin ofrece soluciones constructivas innovadoras e inteligentes basándose en premisas como el bajo desperdicio, materiales resistentes, certificados y amigables con el medio ambiente. Nuestros sistemas son desarrollados con una alta eficiencia energética y aportan calidad de vida a los clientes mediante aspectos importantes como la insonorización y aislamiento térmico en tiempos de ejecución reducidos.

**Modelo de negocio:**

El modelo de negocio se basa en el asesoramiento, ingeniería, diseño y ejecución de proyectos de vivienda campestre para estratos 5 y 6 con ejecuciones agiles, estructurales, de poco desperdicio y basura, elementos livianos, termoacústicos y acabados de calidad.

Cabe resaltar que Sicoin también puede ser subcontratista, entregando soluciones inteligentes de construcción hasta la fase de obra gris.

**¿Por qué debe existir tu marca?**

Queremos brindar soluciones inteligentes de construcción que sean amigables con el medio ambiente, que aporten valor mediante su versatilidad, ahorro energético y que cumplan satisfactoriamente los sueños de nuestros clientes de manera ágil.

Brindamos soluciones constructivas

Desarrollamos proyectos de vivienda, campamentos y edificaciones mediante sistemas constructivos secos

Desarrollamos proyectos de vivienda, campamentos y edificaciones mediante el sistema constructivo Steel framing

Desarrollamos proyectos de vivienda, campamentos y edificaciones mediante sistema constructivo seco y apoyados en procesos tecnológicos

Desarrollamos proyectos de vivienda, campamentos y edificaciones mediante el sistema constructivo Steel Framing, apoyándonos en software especializado, maquinaria de alta tecnología y procesos constructivos agiles.

**¿Qué proyecto tienes para ella?**

Proyectamos una marca dinámica e innovadora que pueda cumplir los sueños de vivienda de los colombianos, una marca que asesore y acompañe al cliente en la importante tarea de desarrollar su proyecto de hogar o de inversión con materiales de alta calidad. Soñamos con un grupo de innovación y desarrollo que pueda desplegar nuevas soluciones en el sector constructivo de manera sostenible, dinámica y generando empleo.

**¿Cuáles son sus valores?**

Cálida

Responsable (Consciente)

Unida

Inteligente

Ágil

Ingenieril

Organizada

Cumplimiento

Respeto

Integridad

Innovación

**¿Qué territorios geográficos abarcará?**

Colombia, zonas campestres

**¿En qué categoría del mercado se ubicaría?**

Construcción

**¿A quién se va a dirigir la marca?**

Publico estrato 5 y 6 con intereses en vivienda campestre

Gobernaciones y alcaldías

**Propósito superior**

Construir hogares de ensueño

**Qué, cómo y por que**

Que: Diseñamos, producimos y ejecutamos proyectos de construcción de vivienda campestre

Como: Mediante el desarrollo de sistemas constructivos inteligentes que faciliten los procesos y generen valor mediante su versatilidad, virtudes y conciencia ambiental.

Por qué: Brindar soluciones asertivas y seguras en la construcción de hogares e inversiones seguras.

**Historia de la marca**

La idea nace de un grupo de personas arriesgadas y con mente innovadora los cuales buscaban una solución térmica y rápida para construir su sueño de vivienda campestre familiar, después de investigar ampliamente se conocieron diferentes sistemas constructivos innovadores y poco explorados en nuestro país con grandes virtudes como propiedades termoacústicas, poco desperdicio, conciencia medio ambiental, versatilidad y agilidad de ejecución; de aquí surgió la idea de implementar estos sistemas constructivos en la vivienda familiar propia y posteriormente ofrecer soluciones inteligentes como estas al publico colombiano.

**Voz de marca: Como se va a comunicar la marca, amigable, seria, etc**

Marca dinámica y fluida pero muy seria, ingenieril. Marca cercana que busca antender y asesorar. Marca innovadora, inteligente, constructiva, que genera confianza.

**Definir la marca como una persona para tenerlo claro y siempre ser fiel a eso (personalidad de marca)**

Carlos es una persona de 30 años, estrato 5. Es un ejecutivo o emprendedor de alto perfil que tiene un ritmo de vida ágil y atareado, tiene poca familia (Esposa y probablemente uno o dos hijos) este busca disfrutar cada momento libre que tiene en espacios naturales o campestres, por ello busca que su hogar sea en este tipo de lugares, es una persona organizada y exigente. Tiene un circulo de amigos cerrado pero activo, es decir, suelen reunirse mucho, pasar tiempo juntos y viajar.

**Como la marca define el éxito, largo plazo**

La marca define el éxito como reconocimiento por ejecutar obras de calidad y certificadas, por construir hogares e inversiones seguras, por incrementar las construcciones inteligentes en el país que cuidan el medio ambiente, que son agiles, de bajo consumo energético y con amplias propiedades termoacústicas. El éxito se va a definir también por la educación que va a adquirir el consumidor hacia métodos constructivos nuevos, livianos, consientes e innovadores.

**Competencia en Colombia.**

Fanalca

Técnicas constructivas Innovadoras (Barranquilla)

Matecsa

**Referentes a nivel internacional**

Nova Fusión (Argentina)

Scottsdale (NZ)